



Mercats i estratègies de canvi



Trobada de Mercats Municipals

Reus, 20 d'abril de 2015. Edifici Tecnoparc-FiraReus

Trobada de mercats municipals de Reus, el Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre per conèixer i compartir estratègies per adaptar-se als canvis des de tres dimensions: adaptar el mercat, adaptar la parada i adaptar el producte.

9:00 h Acreditacions

9:15 h Presentació de la jornada.

Marc Arza, regidor de Promoció Econòmica i Ocupació de l'Ajuntament de Reus.

9:30 h L'adaptació del mercat.

«El model de mercats de Barcelona»

Pere Xavier Sirvent, director de projectes de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

10:15 h L'adaptació de la parada.

«Reptes de gestió comercial de les parades dels mercats municipals»

Oriol Cesena, expert en màrqueting, director de la consultora Focalizza i professor a la UOC, la UdG i l'Abat Oliba.

11:00 h Pausa - Cafè

11:45 h L'adaptació del producte.

«Passat, present i futur del consum alimentari»

Cristina Bedmar, dietista-nutricionista, doctora i professora de la Unitat de Salut Pública i Nutrició de la Facultat de Medicina i Ciències Salut de la URV.

12:30 h Cloenda

Amb la col·laboració de:



AJUNTAMENT DE REUS

INSCRIPCIÓ